

SCANDICCI E' ENTRATA FRA I SOCI DELL'ALTA SCUOLA DEL CASTELLO DELL'ACCIAIOLO

Prada, nel gotha della pelletteria

Gradito ritorno dopo l'abbandono del progetto ex Fonderia delle Cure

di FABRIZIO MORVIDUCCI

PRADA, il ritorno. Mentre Braccialini sta per cominciare i lavori nell'area dove sarebbe dovuto nascere 'lo stabilimento del secolo' firmato dagli svizzeri Herzog & De Meuron per la griffe di Luna Rossa, c'è un colpo a sorpresa che riporta Miuccia e Patrizio Bertelli (nella foto) prepotentemente alla ribalta della città. Prada infatti è diventata ufficialmente tra i soci dell'Alta scuola di pelletteria. La notizia, insieme all'entrata del comune di Bagno a Ripoli nel corpo sociale, è stata ufficializzata nel corso dell'assemblea di lunedì, dove è stato ratificato quanto annunciato in esclusiva dal nostro giornale: lo spostamento della sede legale della scuola nel Castello dell'Acciaiole, la struttura di pro-

prietà del comune di Scandicci, da tempo destinata a diventare un centro direzionale per la pelletteria e l'alta moda. Si rafforza così la presenza sia delle imprese che delle istituzioni in un percorso di sinergia tra enti, grandi marchi, medie e piccole imprese che costituiscono tutti insieme una filiera vero punto di forza di questi territori. «Con i due nuovi ingressi - ha detto Andrea Calistri del consorzio centopercento italiano - proseguiamo nella scelta maestra di far partecipare a questa iniziativa, strategica per il settore della pelletteria di alta gamma ed il made in Italy, un numero sempre più ampio di soggetti». Sale così a dieci il numero dei soci della scuola: il Consorzio Centopercento Italiano, Gucci, Prada, Cna, Confartigianato, Confindustria, Polimoda, i comuni di Scandicci, Pontassieve e Bagno a Ripoli. Nata dall'esperienza della vecchia scuola di San Colombano, gestita dalla Provincia di Firenze che potrebbe essere la prossima istituzione

ad aderire al nuovo soggetto, l'Alta Scuola di pelletteria ha iniziato la propria attività nel 2005. Il bilancio nel 2008 punta a realizzare il raddoppio del fatturato 2007 e chiudere così con un buon risultato positivo. Per consolidare la posizione, arrivano due scelte di campo: la prima, spostare la sede legale della Scuola al Castello dell'Acciaiole, entrando così a pieno titolo tra i partner del progetto di fare di questo luogo il cuore e la testa della formazione di alto livello nel campo dell'alta moda e del lusso; la seconda l'apertura -entro la fine di quest'anno- di una filiale della scuola a Pontassieve così da intercettare la domanda di formazione che emerge da quella zona anch'essa caratterizzata dalla forte presenza di imprese del settore.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.