

Vai al contenuto della pagina |

intoscana.it Il Portale ufficiale della Toscanamartedì 12 agosto 2008 

Siete in: Home page / Produrre in Toscana / Invest in Tuscany / Marketing del territorio /

accessibilità | mappa | registrati | login

RSS**intoscana.it Shop on line**

cerca nel sito

Cerca **Informazioni Utili** **Esplora il Territorio** **Guida ai servizi** **Mediacenter****Informarsi****Vivere in Toscana****Viaggiare in Toscana****Produrre in Toscana**

Scegli tra

Articoli

Scegli

Attività produttive

Europa

Formazione

Innovazione

Invest in Tuscany

Borsa in Toscana

Imprese estere in Toscana

Marketing del territorio

Made in Tuscany

Sviluppo sostenibile

Toscana nel mondo

Marketing del territorio - Tutti gli Articoli**Scuola di pelletteria:
Prada è nuovo socio****Sale a dieci il numero. Insieme
alla maison anche il Comune di
Bagno a Ripoli (Fi)**

L'Alta scuola di pelletteria italiana di Scandicci (Fi) ha un altro socio d'eccellenza si tratta della maison internazionale Prada che, insieme al Comune di Bagno a Ripoli, entra a far parte dell'assetto societario della scuola. Secondo il suo presidente, Andrea Calistri, questi nuovi arrivi, soprattutto quello di Prada, sottolinea ancora di più l'importanza strategica del settore della pelletteria di alta gamma e rafforza il marchio del Made in Italy, proprio con il coinvolgimento sempre più ampio di diversi soggetti.

Con i nuovi ingressi sale a 10 il numero dei soci della scuola, che sono: Consorzio Centopercento Italiano, Gucci, Cna, Confartigianato, Confindustria, Polimoda, i Comuni di Scandicci, Pontassieve e, appunto, Prada e il Comune di Bagno a Ripoli.

L'Alta scuola di pelletteria italiana ha iniziato la propria attività nel 2005. Nei tre anni, dopo la prima fase di start up, ha segnato una crescita graduale delle attività. Nel 2008 è previsto di realizzare un raddoppio del fatturato.

Inoltre, il prossimo settembre la scuola sposterà la sede legale al Castello dell'Acciaio, ed entro la fine dell'anno aprirà una filiale a Pontassieve per rispondere alle esigenze di formazione che emerge tra le piccole imprese della Valdisieve.

30.07.2008

Vedi anche

Articoli

- A Scandicci (Fi) festa di fine anno dell'Alta Scuola di Pelletteria Italiana
- Centopercento qualità
- Se il falso è di moda: Firenze risponde alla contraffazione
- Nuova vita all'ex fonderia delle Cure a Scandicci
- Alta scuola di pelletteria a Pontassieve

Mediacenter

- Brenna a New York a sostegno della moda Made in Italy -

Immagine

- L'identikit della imprese certificate con lo standard etico SA8000 -

Immagine**Annunci Google****Pelletteria****Produzione e Vendita****Articoli di Pelletteria -****Qualità Garantita.**Tuscanyleather.it/it/Rivenditori**Saldi Borse****Scopri il Club dei Saldi**